



Better Business Bureau Consejos



Consejos de BBB para las pequeñas empresas sobre como reducir sus costos de viaje

Con los altos precios del combustible que parece que llegaron para quedarse, el alza en el costo de los viajes significa que para muchas compañías el costo de hacer negocios continuará reduciendo de manera significativa sus ganancias. Better Business Bureau ofrece consejos a los propietarios de pequeñas empresas sobre como reducir los gastos de viaje y mantenerse en la raya.

De acuerdo con la American Express Global Business Travel Forecast, el costo promedio de un viaje nacional de negocios — incluyendo la tarifa aérea, hospedaje y renta de auto— aumentará un 6% para finales del 2008 hasta llegar a \$1,110. El costo promedio de un viaje internacional de negocios se elevará cerca de un 7% para llegar a \$3,171.

Muchas empresas se están enfrentando con el aumento en los costos de viaje, elevando los precios y recortando los viajes. El último estudio de Small Business Research Board arrojó que el 41% de los negocios encuestados había aumentado sus precios en respuesta al incremento del costo del combustible. El 20% de estas empresas que realizan ajustes en relación al precio del combustible ha reducido sus viajes de negocios.

“Los viajes de negocios son simplemente una parte de hacer negocios sin importar si se viaja a China o se renta un carro en el valle central y muchas pequeñas empresas están sintiendo la presión conforme se incrementa el costo del combustible”, comentó Doug Broten, vocero de BBB. “En empresas altamente competitivas, el aumento de los precios no pareciera ser una opción, no obstante las necesidades administrativas requieren buscar las maneras de cortar los costos de viajes”.

BBB ofrece los siguientes consejos sobre como reducir los costos de viaje y permanecer en números negros:

Realice juntas a través del Internet.

Aunque nada puede reemplazar el trabajo que se logra con una junta que se realice cara a cara, muchas empresas están reduciendo el costo de los viajes teniendo sus juntas y capacitaciones a través de video conferencias. Algunos negocios han podido reducir sus costos hasta en un 60% basándose en sistemas de conferencias a través de la red o de videos más tradicionales, en vez de viajar por todo el país o alrededor del mundo.

BBB
1601 H Street Suite 101
Bakersfield CA 93711
1.800.675.8118

bbb.org

BBB
4201 W. Shaw Suite 107
Fresno CA 93722
1.800.675.8118

Aunque los costos de inversión inmediata pudieran ser considerables –un desembolso hasta de \$350,000 para contar con una sala con lo último en tecnológica dedicada exclusivamente a video conferencias- las compañías que cuentan con oficinas, cadenas de suministros y clientes dispersas geográficamente y quienes están aprovechando al máximo este tipo de servicios, se están dando cuenta que pueden recuperar el costo en un tiempo mínimo de un año.

Celebrar convenios de tarifas reducidas.

Muchas importantes compañías de renta de hoteles y de autos ofrecerán reducción en sus tarifas para los negocios a través de un convenio. A cambio de esos precios bajos, el negocio establece a la compañía como uno de sus vendedores preferenciales. Antes de celebrar un convenio con una empresa en particular, el propietario del negocio debe asegurarse que el hotel o la arrendadora de autos ofrecen los servicios y la ubicación mas adecuados para las necesidades de viaje de la empresa.

Dedique un miembro del personal a identificar las ofertas.

Con los innumerables sitios en el Internet que ofrecen descuentos al viajar, encontrar las ofertas puede convertirse en un trabajo de tiempo completo. Colocar a un miembro del personal a la única tarea de reservar viajes parece ser una forma intuitiva de ahorrar dinero y muchas empresas que gastan importantes sumas de dinero en viajes se han dado cuenta que el gasto de ese salario extra, es sin duda alguna menor que los ahorros. También permite que el personal dedique más tiempo a su trabajo, como ver la tendencia de baja de las ventas, en vez de buscar las ofertas de viaje.

Elimine los extras.

La más reciente encuesta realizada por la National Business Travel Association arrojó que el 16% de los encuestados planeaba ajustar sus políticas de viaje para prohibir o limitar los viajes en primera clase o clase comercial, comparada con solo un 7% en el 2006.

Tiempos difíciles implican medidas difíciles y aunque el dueño de una pequeña empresa pareciera no ahorrarse mucho, al limitar sus extras en los viajes, con frecuencia es necesario. Los propietarios deben considerar establecer unas políticas de viaje para los empleados que incluyan los lineamientos al hacer una reservación aérea, usar vendedores preferenciales y apegarse a los límites de gastos para alimentos y entretenimiento.

Para obtener más información confiable sobre el manejo de una pequeña empresa, favor de visitar el sitio en la red de BBB en: www.bbb.org.