



**BBB advierte a los compradores que tengan cuidado al abrir los anuncios de Facebook**

**Siempre lea la letra pequeña o se arriesga a pagar el precio de ser tentado por los anuncios en los sitios de redes sociales**

Better Business Bureau recomienda a los usuarios de las redes sociales leer la letra pequeña al responder anuncios en Facebook u otros sitios de redes sociales, ya que el texto en letra grande no siempre explica los detalles. Los consabidos anuncios que ofrecen productos para perder peso, oportunidades para trabajar en casa y computadoras "gratis", a largo plazo pueden costar a los compradores más de lo que tenían previsto.

De acuerdo con Nielsen Online, los sitios de redes sociales fueron más populares que el correo electrónico en 2008. Los 108.3 millones de usuarios de Facebook navegaron durante 20.5 mil millones de minutos en el sitio sólo en el último año. Los anunciadores van donde está la gente, por lo que eMarketer estima que se gastarán \$1.3 mil millones en anuncios en las redes sociales en 2009.

"Las personas deben actuar con extrema cautela y leer la letra pequeña antes de entregar información sobre su tarjeta de crédito a un anunciante en línea. El simple hecho de que un anuncio aparezca en un sitio Web en el que confían, no siempre significa que pueden confiar en los anunciadores", dice Steve Cox, vocero de BBB. "Una de las señales de advertencia importantes que estamos observando son los avisos que dirigen a plataformas de blog diseñadas para lucir como un testimonio personal de un cliente satisfecho. En nuestra experiencia, si un anuncio lo dirige a un blog, es mejor presionar el botón Atrás inmediatamente".

A continuación encontrará algunos ejemplos de anuncios comunes en los sitios de redes sociales y lo que revela la letra pequeña:

**El discurso: Pierda 4 tallas**

En enero, BBB emitió una advertencia a los consumidores sobre anuncios en línea y sitios Web que utilizan el nombre de Oprah para vender suplementos a base de asaí como milagrosos para perder peso. A pesar de la advertencia, estos anuncios todavía son comunes en Facebook y MySpace, y dirigen a los consumidores a blogs falsos, como [www.jennylosesweight.com](http://www.jennylosesweight.com), diseñados para lucir como testimonios personales de mujeres que perdieron peso usando los suplementos de asaí.

**BBB**  
 1601 H Street Suite 101  
 Bakersfield CA 93711  
**1.800.675.8118**



**BBB**  
 4201 W. Shaw Suite 107  
 Fresno CA 93722  
**1.800.675.8118**

## Compradores tengan cuidado al abrir los anuncios de Facebook

Investigaciones recientes realizadas por el Centro para la Ciencia en el Interés Público (Center for Science in the Public Interest) identificaron más de 75 blogs falsos que dirigían a sitios Web que promocionaban suplementos de asaí milagrosos para perder peso.

**La letra pequeña:** Los blogs falsos dirigen al consumidor a sitios Web que ofrecen una muestra gratis de un suplemento de asaí, y mientras el cliente piensa que sólo tiene que pagar el envío, finalmente podría recibir una factura por hasta \$87.13 mensuales, si no cancela los envíos antes de que el período de prueba termine. La letra pequeña también explica que el período de prueba comienza en el momento en que el cliente hace el pedido de los suplementos y no después que lo recibe.

**BBB advierte:** No solamente los expertos en salud cuestionan la legitimidad de las afirmaciones de pérdida de peso relacionadas con el asaí, BBB ha recibido miles de reclamos de consumidores en contra de las empresas que venden suplementos de asaí, dado que a muchos se les cobró a pesar de que nunca recibieron la muestra gratis o se les facturó mensualmente a pesar de los numerosos intentos por cancelar los envíos.

**El discurso:** ¡Sepa cómo gano \$67,000 al año siendo madre y ama de casa!  
En Facebook hay muchos anuncios para ganar dinero fácilmente desde casa. Al igual que con los anuncios del asaí, los anuncios dirigen a blogs que supuestamente fueron creados por personas que ganaron dinero a través de un programa de trabajo desde casa. Uno de dichos blogs escritos por una tal "Sarah Roberts", afirma que aportó "\$67,000 a los ingresos familiares anuales trabajando 10 horas a la semana (¡eso es más de \$128 por hora!)" mediante la creación de sitios Web que alojan anuncios de Google. Otro, [www.jasongetsrich.com](http://www.jasongetsrich.com), aparentemente escrito por el recién casado Jason, quien recibe "entre \$5,500 y \$7,000 mensuales de Google".

**La letra pequeña:** Los blogs dirigen a los lectores a sitios Web de programas como Internet Money Machine (La máquina de hacer dinero de Internet) y Easy Google Cash (Dinero en efectivo fácil con Google), donde pueden inscribirse para un periodo de prueba de siete días, con acceso a información sobre cómo ganar dinero desde casa. Aunque la prueba gratuita supuestamente sólo cuesta entre \$1.95 y \$2.95, a la persona le cobrarán \$69.90 mensualmente si no hace la anulación siete días después de inscribirse. La letra pequeña también afirma que la empresa no hace reembolsos.

**BBB advierte:** Actúe con extrema cautela cuando se inscriba para trabajar en casa o ganar dinero en línea. Sólo en 2008, BBB recibió más de 3,500 reclamos de personas que se inscribieron en ofertas para trabajar desde casa, pero que finalmente se decepcionaron de ello. Las personas que buscan trabajo también deberían saber que aunque algunas de las oportunidades para trabajar desde casa incluyen la palabra "Google" en su nombre y usan el logotipo de Google en sus sitios Web, en realidad éstas no están afiliadas a Google.

**El discurso: Obtenga un MacBook púrpura [rojo, rosado, verde, negro] gratis.**

También son comunes en Facebook los anuncios para obtener un MacBook Air gratis, afirmando que la empresa está buscando personas que prueben computadoras portátiles. Los anuncios conducen a un programa de comercialización en base a incentivos en [www.colormyrewards.com](http://www.colormyrewards.com), donde los participantes deben inscribirse para recibir varios productos y servicios a fin de ganar su computadora portátil gratis.

**La letra pequeña:** Los clientes deben completar dos opciones de cada uno de los tres niveles, Top, Prime y Premium antes de recibir su MacBook "gratis".

## Compradores tengan cuidado al abrir los anuncios de Facebook

Algunos ejemplos de ofertas de los niveles Top y Prime incluyen la inscripción para tarjetas de crédito y las ofertas de prueba de servicios de suscripción, como suplementos de vitaminas o servicios de arriendo de DVD. En algunos casos, el participante deberá pagar el envío y, si no se cancela la inscripción, se le comenzará a facturar mensualmente.

Algunos ejemplos de ofertas Premium que se muestran en el sitio Web y que son requisito para recibir el MacBook son mucho más caras e incluyen el pago de hasta \$1,500 por muebles o la compra de un paquete de viaje con un valor mínimo de \$899 por persona.

**BBB advierte:** Los programas de incentivos pueden ser extremadamente caros en el largo plazo y la letra pequeña muestra que el cliente tendría que pagar una cantidad de dinero importante para recibir los artículos “gratis”. También es una señal de advertencia el hecho de que Apple no fabrica MacBook Air en púrpura, rojo, rosado ni verde.

“Por supuesto, no todos los anuncios en los sitios de las redes sociales son engañosos y éstos no están limitados a Facebook o MySpace. Sin embargo, lo importante es que las personas siempre lean la letra pequeña atentamente antes de entregar información de su tarjeta de crédito en línea”, agrega Cox.

Para programar una entrevista con un vocero de BBB sobre cómo evitar los avisos engañosos en los sitios de las redes sociales, comuníquese con Alison Southwick al 703-247-9376.

### Sobre BBB

BBB es una organización independiente sin fines de lucro, que establece y sustenta altos estándares para la conducta comercial honesta y justa. Las empresas que obtienen la acreditación de BBB aceptan contractualmente y cumplen los altos estándares de conducta comercial ética de la organización. BBB entrega recomendaciones objetivas, informes comerciales BBB Reliability Reports™ e informes de beneficencia BBB Wise Giving Reports™ gratuitos, además de información educativa sobre temas que afectan la confianza en el mercado. Con el propósito de ayudar a fomentar la confianza, BBB también ofrece apoyo para la resolución de reclamos y disputas a los consumidores y empresas cuando hay diferencias de puntos de vista. La primera oficina de BBB se fundó en 1912. En la actualidad, hay 125 oficinas de BBB que prestan servicio a las comunidades en los Estados Unidos y Canadá en la evaluación y el control de más de cuatro millones de empresas e instituciones de beneficencia locales y nacionales. Para obtener más información sobre BBB, visite [www.bbb.org](http://www.bbb.org).